

Prompt optimisé pour Gamma :

Rôle : tu es directeur artistique spécialisé en communication santé et affiches grand format. Conçois une affiche A3 (portrait, 297×420 mm) de sensibilisation à l'hygiène des mains, destinée aux visiteurs et aux familles d'un EHPAD en Guadeloupe. Public majoritairement afro-caribéen, non soignant, parfois âgé : la lisibilité et l'accessibilité priment.

Contexte et ambiance : EHPAD en Guadeloupe. Insuffle une atmosphère chaleureuse, humaine et locale sans tomber dans les stéréotypes. Évoquez subtilement l'environnement caraïbéen (lumière naturelle, végétation tropicale discrète, couleurs soleil/mer/verdure). Les personnages représentés sont des Afro-Caribéens de tous âges (visiteurs, familles, résidents, soignants) dans des scènes authentiques et bienveillantes.

Ton : bienveillant, respectueux, rassurant, encourageant. Jamais culpabilisant. On s'adresse aux familles avec empathie, comme à des partenaires de soin.

Direction artistique : style photo-illustratif moderne et lumineux, couleurs chaudes inspirées de la Guadeloupe (soleil, turquoise, vert tropical, corail) posées sur un fond clair et aéré. Fort contraste pour la lisibilité. Mise en page circulaire inspirée du cycle des « 5 moments » de l'OMS, avec les 5 gestes disposés en cercle autour d'une scène centrale. Pictogrammes plats, modernes et cohérents. Hiérarchie visuelle nette : une zone titre, une image principale centrale, le cercle des 5 gestes, un pied de page.

Textes à intégrer (reprendre exactement ces libellés) :

- Bandeau d'en-tête : « POUR LA SANTÉ DE TOUS, l'hygiène des mains, c'est essentiel »
- Titre central : « Mes 5 gestes qui protègent »
- Les 5 moments, disposés en cercle dans cet ordre :
 1. Avant d'entrer dans la chambre
 2. Avant de toucher un résident
 3. Après avoir touché un résident
 4. Après être entré en contact avec l'environnement
 5. Après être sorti de la chambre
- Pied de page : « Merci de prendre soin de nos résidents »
- Mention d'établissement : « EHPAD [Nom] — Guadeloupe · Hygiène des mains » avec espace réservé pour logo et QR code.

Éléments visuels requis : image centrale émotionnelle forte mettant en valeur une personne afro-caribéenne (main âgée et main plus jeune qui se frôlent, geste tendre) ; cercle des 5 gestes autour de cette scène, chaque geste accompagné de son pictogramme et de son libellé court ; icône main propre stylisée ; QR code (espace réservé) vers une vidéo de démonstration.

Contraintes techniques : format A3 portrait, résolution 300 dpi, marge de sécurité 10 mm, polices sans-serif épaisses et lisibles (ex. Montserrat, Poppins, Open Sans), taille minimale de texte 16 pt, aucun texte coupé, palette à 4 couleurs maximum + noir. Éviter la surcharge : un seul message central. Prévoir des espaces blancs généreux.

Résultat attendu : une affiche unique prête à imprimer en A3, visuellement impactante, émotionnellement juste, culturellement ancrée en Guadeloupe, lisible en quelques secondes par un visiteur qui passe devant une porte de chambre.