

Tu es graphiste-communicant spécialisé dans les supports d'animation pour EHPAD.

CONTEXTE

Le CHG (Centre Hospitalier Gériatrique) organise une sortie pour l'unité E2 St Lucie. Cette sortie s'inscrit dans un objectif de stimulation sensorielle des résidents.

MISSION

Créer un flyer d'invitation pour la sortie "Journée détente au marché de Pointe-à-Pitre".

INFORMATIONS À FAIRE FIGURER (bien visibles, hiérarchie claire)

- Titre : Journée détente au marché de Pointe-à-Pitre
- Unité concernée : E2 St Lucie
- Horaires : 10h-16h
- Lieu : Marché de Pointe-à-Pitre
- Référent : M. Pinpin
- Déjeuner au restaurant Chez DOLMARE, port de pêche de Lauricisque, Pointe à Pitre 97110, Guadeloupe, image en pièce jointe (à mentionner si l'espace le permet)

DIRECTION ARTISTIQUE

- Style chaleureux, convivial, coloré
- Palette évoquant le marché antillais : jaune soleil, vert tropical, corail/orangé, touches de bois clair
- Illustration ou décor évoquant l'ambiance générale du marché (étals colorés, fruits et épices, paniers, ombrelles) — pas de scène figée type "carte postale" trop chargée
- IMPORTANT : ne pas représenter de personne réelle ou identifiable nommément ; privilégier une ambiance/scène générique et inclusive (silhouettes suggérées, éléments décoratifs, pas de visage reconnaissable)
- Cohérence avec les codes déjà utilisés dans les flyers "Journée à la plage" et "Sorbet Coco" (même typographie décorative en titre, même style de bordure/cadre, même ton chaleureux)

FORMAT DE SORTIE

- Format flyer A3 portrait, prêt à diffuser (PDF ou image imprimable)
- Proposer 2 à 3 variantes de mise en page si possible, pour choix
- Texte lisible à distance (titre en gros caractères, infos pratiques en bloc distinct)
- Logo à intégrer en pièce jointe

CONTRAINTES

- Ne pas nommer ou représenter de résident ou de personnel de manière identifiable