



≡ ChatGPT ▾ ✦ Mettre à niveau

Peux-tu analyser cette affiche et créer le prompt qui permet d'arriver à ce résultat



Oui. L'affiche repose sur un **style rétro-touristique / travel poster des années 1950–70**, mais avec une exécution vectorielle très propre et contemporaine.

Analyse visuelle

Les éléments qui donnent vraiment le résultat sont :

- **Format vertical d'affiche**, composition très structurée.
- **Illustration vectorielle rétro**, sans texture photographique.
- Palette dominée par **bleu turquoise, cyan, bleu marine, crème, orange corail et jaune pâle**.
- Grande inscription « **VANCOUVER** » en haut, lettres capitales fines et géométriques.
- Petit « **Canada** » manuscrit/script sous le titre.
- **Coucher de soleil orange** derrière la ville.
- Skyline de Vancouver stylisée avec plusieurs bâtiments reconnaissables, dont la **tour d'observation**.
- **Canada Place** et ses toits en forme de voiles au premier plan.
- Océan au premier plan avec **reflets graphiques horizontaux**.
- **Orque en train de sauter** au premier plan, élément visuel très important.
- Petit voilier blanc.
- Mouettes/oiseaux en silhouettes.
- Grands **arbres sombres encadrant l'image** sur les côtés, créant une profondeur et un effet d'affiche touristique.
- Nuages simplifiés en aplats.
- Beaucoup de **formes géométriques, contours nets et aplats de couleur**.

- L'image est volontairement légèrement **stylisée / sérigraphiée**, plutôt qu'hyperréaliste.
- Bordure extérieure **crème très claire**, avec une légère ombre portée donnant l'impression d'une affiche imprimée.

Prompt recommandé

Je te conseille ce prompt, en anglais car les générateurs d'images ont généralement tendance à mieux respecter ce type de direction artistique :

Vintage mid-century travel poster of Vancouver, Canada, highly polished retro tourism poster illustration, vertical composition. Iconic Vancouver waterfront skyline at sunset, stylized downtown skyscrapers and recognizable observation tower, Canada Place waterfront with its distinctive white sail-shaped roof structures, calm Pacific Ocean in the foreground with graphic horizontal reflections, a breaching orca whale jumping dramatically from the water in the lower foreground, small white sailboat nearby, several tiny seagulls flying across the sky. Large dark evergreen trees frame both sides of the composition, creating a natural vignette and depth. Huge elegant uppercase geometric typography reading "VANCOUVER" across the upper sky, thin clean cream-white letters, smaller handwritten script "Canada" underneath. Large glowing orange sun behind the skyline. Stylized layered clouds, turquoise and cyan sky transitioning into pale cream near the horizon. Limited retro color palette: deep navy blue, turquoise, cyan, teal, warm cream, coral orange and muted yellow. Flat vector shapes, crisp edges, simplified architectural forms, screen-print aesthetic, vintage 1950s–1960s Canadian tourism poster, sophisticated graphic design, bold geometric composition, subtle paper-print texture, minimal shading, no photorealism, no gradients except very subtle tonal transitions, strong silhouette design, clean professional poster illustration, balanced negative space, premium art print, nostalgic Pacific Northwest atmosphere.

Pour se rapprocher encore davantage de l'image

J'ajouterais un **negative prompt** :

photorealistic, realistic photography, 3D render, CGI, glossy surfaces, excessive detail, modern advertising, realistic people, cars, text distortion, illegible typography, cluttered composition, neon colors, excessive gradients, heavy shadows, grunge, watercolor, oil painting, anime, cartoon character style, fisheye perspective

Version optimisée pour obtenir une affiche plutôt qu'une simple illustration

Si ton objectif est vraiment de reproduire la logique graphique de l'affiche, je formulerais le prompt ainsi :

Create a premium vintage Canadian tourism poster, designed as a mid-century screen-printed travel advertisement. Vertical 4:5 poster layout, carefully designed graphic composition rather than a realistic scene. Vancouver waterfront viewed from the harbor, iconic simplified skyline, Canada Place sails, Vancouver observation tower, orange setting sun, turquoise Pacific Ocean, reflections, white sailboat and a spectacular breaching orca in the foreground. Dark Pacific Northwest evergreen trees frame the left and right edges. Large clean cream uppercase title "VANCOUVER" dominates the upper third, with elegant handwritten "Canada" beneath it. Use bold flat vector shapes and a restrained 6-color palette of navy, turquoise, cyan, cream, coral-orange and muted yellow. Strong silhouettes, geometric architecture, simplified clouds and birds, horizontal water reflections, subtle vintage screen-print imperfections and paper texture. Sophisticated 1960s travel-poster aesthetic, nostalgic but modern, elegant Swiss-inspired graphic typography, excellent visual hierarchy, highly balanced composition, museum-quality vintage poster, no photorealism.

Point important : si tu veux générer une affiche avec le texte *VANCOUVER / Canada* réellement lisible, il vaut mieux demander au générateur de **réserver précisément l'espace typographique**, puis ajouter le texte ensuite dans Photoshop, Illustrator, Canva ou Figma. Les générateurs d'images ont tendance à déformer les lettres.

Si tu veux, je peux aussi te faire 3 variantes de prompt :

1. Midjourney

,

2. Flux

, et

3. DALL-E

, chacune optimisée pour reproduire au plus près cette affiche.



Ce prompt n'a pas donné un résultat satisfaisant : Crée une affiche A3 de sensibilisation à l'hygiène des mains destinée aux visiteurs et aux familles d'un EHPAD, ton bienveillant et accessible, pictogrammes des 5 indications OMS, à afficher à l'entrée des chambres et des espaces communs.

Résultat attendu : une affiche visuelle prête à imprimer, lisible en quelques secondes, adaptée à un public non soignant. Peux tu reprendre ton prompt de départ et le

modifier afin de créer une nouvelle affiche inspirée de l'image en pièce jointe

Oui. Le problème vient surtout du fait que ton prompt initial décrit **le contenu**, mais pas suffisamment **la grammaire graphique** de l'affiche de référence.

Pour obtenir quelque chose de proche de l'esthétique de l'image jointe, il faut conserver la logique du poster : **grande composition verticale, illustration vectorielle rétro, aplats de couleurs, éléments très lisibles, hiérarchie forte, silhouettes et pictogrammes intégrés dans une scène**, plutôt qu'une affiche institutionnelle classique avec cinq petits pictogrammes alignés.

Voici le prompt que je te recommande :

Prompt principal

Créer une affiche A3 verticale de sensibilisation à l'hygiène des mains destinée aux visiteurs, aux familles et aux proches de résidents d'un EHPAD. S'inspirer fortement de l'esthétique graphique d'une affiche touristique vintage de Vancouver des années 1950–1960 : illustration vectorielle rétro, composition élégante et très structurée, aplats de couleurs, formes géométriques simplifiées, silhouettes graphiques, style sérigraphie, palette limitée et harmonieuse, aspect chaleureux, moderne et intemporel.

L'affiche doit être conçue comme une véritable affiche illustrée, et non comme une fiche médicale ou une infographie classique.

En haut, créer un **titre très grand, court et immédiatement lisible**, en typographie sans-serif géométrique, élégante et légèrement rétro :

« L'HYGIÈNE DES MAINS »

juste dessous, un sous-titre plus petit et chaleureux :

« Les bons gestes pour protéger nos proches »

La partie centrale doit présenter **une grande illustration stylisée de mains propres et de gestes d'hygiène**, intégrée dans une composition visuelle dynamique. Utiliser une grande main ou deux mains comme élément graphique central, avec autour d'elles **cinq scènes/pictogrammes clairement distincts**, correspondant aux **5 indications de l'OMS pour l'hygiène des mains** :

1. Avant de toucher une personne
2. Avant un geste propre ou aseptique
3. Après un risque d'exposition à un liquide biologique

4. Après avoir touché une personne
5. Après avoir touché son environnement

Pour chaque indication, utiliser un **pictogramme humain extrêmement simple, universel et immédiatement compréhensible**, avec une courte phrase en très gros caractères. Les cinq situations doivent être visuellement différenciées mais former une composition cohérente.

Ne pas utiliser de vocabulaire médical complexe. Ne pas représenter de personnel médical de manière dominante. Le public doit immédiatement comprendre que l'affiche s'adresse à tout visiteur et à toute famille.

Ajouter de petites illustrations secondaires chaleureuses : visiteur tenant la main d'un résident, poignée de porte, fauteuil, lit, table de chambre, main tendue, distributeur de solution hydroalcoolique, petites gouttes symbolisant la propreté. Ces éléments doivent rester graphiques et simplifiés.

Dans la partie inférieure, créer un **grand geste visuel central représentant la friction des mains avec une solution hydroalcoolique**, avec quelques gouttes stylisées et un mouvement circulaire suggérant le nettoyage.

Ajouter un message final très visible :

« **DES MAINS PROPRES, C'EST PROTÉGER CEUX QU'ON AIME** »

puis, plus petit :

« **Pensez à l'hygiène des mains à chaque moment important.** »

Direction artistique : affiche rétro de santé publique haut de gamme, inspirée des affiches touristiques vintage, illustration vectorielle flat design, esthétique mid-century modern, formes géométriques, contours nets, silhouettes élégantes, aplats de couleurs, composition verticale très équilibrée, forte hiérarchie visuelle, beaucoup d'espace négatif, aucun réalisme photographique.

Palette chromatique : bleu pétrole profond, turquoise, bleu clair, crème chaud, orange corail et jaune doux. Contraste suffisant pour une excellente lisibilité. Fond crème légèrement texturé comme un papier d'affiche imprimé.

Style d'impression : sérigraphie vintage très propre, légère texture papier, très légères imperfections d'encrage, mais rendu professionnel et contemporain.

Typographie : grandes lettres capitales géométriques, très lisibles, élégantes, inspirées des affiches modernistes des années 1960. Hiérarchie typographique très forte. Les textes doivent être parfaitement orthographiés et lisibles.

Composition : format A3 portrait, affiche conçue pour être vue à plusieurs mètres de distance, lecture immédiate en 3 secondes, titre visible de loin, cinq situations

identifiables instantanément, aucun élément décoratif inutile, équilibre entre illustration et texte.

Ne pas créer une infographie médicale générique. Ne pas utiliser de photos. Ne pas utiliser de style clinique froid. Ne pas utiliser de petits pictogrammes minuscules alignés en grille. Ne pas surcharger l'affiche. Créer une véritable illustration éditoriale et institutionnelle chaleureuse, mémorable et élégante.

Negative prompt

photographie, photoréalisme, rendu 3D, personnages réalistes, hôpital froid, esthétique médicale générique, infographie corporate, tableau, grille de pictogrammes, petits pictogrammes, trop de texte, texte minuscule, couleurs criardes, dégradés complexes, ombres réalistes, clipart, cartoon enfantin, esthétique kawaii, illustration amateur, surcharge visuelle, composition désordonnée, arrière-plan blanc vide, icônes modernes génériques, symbole médical dominant, croix médicale, aspect publicitaire commercial

Une modification importante

Pour ce projet, je ne chercherais pas à reproduire littéralement l'affiche de Vancouver. Je reprendrais plutôt ses principes graphiques :

Vancouver

- grand titre
- grande illustration centrale
- skyline / éléments secondaires
- soleil
- eau / lignes horizontales
- silhouettes
- palette limitée
- composition très graphique

Affiche EHPAD

- grand titre
- grande main centrale
- 5 situations OMS autour
- éléments de chambre / visite
- mouvement des mains
- aplats et silhouettes
- palette limitée
- composition très graphique

Cela devrait produire une affiche beaucoup plus « **affiche illustrée** » et beaucoup moins « **poster de prévention hospitalière** ».

Si ton objectif est de la générer directement, je peux également créer l'affiche à partir de l'image de référence et de ce nouveau brief, en privilégiant cette direction artistique.



Créer l'affiche à partir de l'image de référence et de ce nouveau brief



ChatGPT peut faire des erreurs. Vérifiez les informations importantes.

